

海外商品のご紹介

今回のマーケットニュースは、フランスで売られている商品のご紹介です。



海外商品のご紹介は久しぶりです。何かのご参考になれば幸いです。
 Materne(マテルネ)ブランドの フルーツポケットです。
 こちらは4本入りで、一つが90g入りです。イラストが特徴的で紙の外箱の切り欠きからキャラクターがこちらを覗いているのが、何とも愛くるしいです。

パウチ容器のキャップが子供でもひねりやすい大きなタブになっていますが、どちらかというとキャラクターのデザイン性が高く、機能よりもキャラクターのユニークさが前面に出ています。たまたまキャップのデザインが開けやすかった!という印象を与えるのは上手だなと感じてしまいます。イラストが単一でないところもハートをキャッチしてくれます。



さて中身ですが、リンゴ(Pomme)72.3%とイチゴ(Fraise)21.6%をすりつぶしたペーストですが、あまり日本ではこういった触感の果物食はないのかなーと思います。色は赤色ではなく、着色感がないベージュです。なにも新鮮な感じで、本物感が漂いとても美味しいです。



こちらはコールスローについていたフォークです。
 イラストには小さく「フォークがついています」とデザインされています。でも買って初めてフォークが貼付されているのがわかるくらいです。蓋をひっくり返すと半透明の黄緑色の折り畳みフォークが見えます。上のシールをはがすと取り出せます。この容器とは別に白い折り畳みのフォークも発見しています。日本より折り畳みが好きなお国柄なのでしょうか?アスカの開発したのびるスプーンは、新ビオフェルミンS細粒にご採用いただいています。

